健康経営戦略マップ

作成年月：2026年8月

健康投資

- 健康診断実施と事後対応
- ストレスチェック実施と分析
- セルフケア・ラインケアセミナー
- 健康イベント開催
- エイジマネジメント
- 治療と仕事の両立支援
- 女性健康管理
- 特定保健指導（メタボ等）

健康投資の効果

健康投資施策の取り組み状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
実施率	健康的な生活習慣	アブセンティズム
受検率	適正体重	プレゼンティズム
参加率・満足度	飲酒頻度	ワークエンゲージメント
実施率	運動習慣	メタボ
参加率・満足度	睡眠充足	血圧・血糖
制度・方針認知率	規則正しい食生活	高ストレス者率
e-ラーニング受検率	ヘルスリテラシー	
実施率		

従業員の健康課題

- 健康問題による生産性低下
- チーム力低下
- 健康事由による離職・休職
- 高齢従業員の増加
- 若年メタボ該当者の増加

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援（POS）、管理職支援（PSS）
健康理念・方針の明文化	健康経営推進担当者の設置	上司・同僚からのサポート
経営トップの発信	経営レベル会議での議論	産業医・保健師・管理栄養士からのサポート
	保健推進センター・産業医との連携	知覚された組織的支援（POS）
	外部評価	知覚された管理職支援（PSS）

目標年：2030年

KGI	健康経営の目標
二次検査受診率80%以上 （2025年度実績69.7%）	健康管理による 一人ひとりの才能と スキルの発揮
血圧コントロール不良者率 （血圧180/110以上）0.6%未満 （2025年度実績　0.9%）	
血糖コントロール不良者率 （HbA1c8.0以上）0.76%未満 （2025年度実績　0.92%）	
「健康的な生活習慣の定着」 問診5項目中4項目以上 取り組んでいる人の割合 57%以上	

健康経営の推進方針

グループ健康経営理念：
心身ともに健康で仕事への喜びや幸福に満ちた状態であるウェルビーイングの実現
～「明るく・楽しく・元気に」活き活きと働き続ける～

ニッセイ健康経営宣言：
従業員やその家族の自発的な健康維持推進活動に対する積極的な支援を行い、活き活きと働ける職場環境を整えると共に、全社をあげて元気な会社を目指す

経営方針

全ての人に
感動を伝えるもの創りを

創業以来培ってきた加工技術と新技術を融合し、多様化する社会に”MOTION”で挑み、製品を生み出し、提供することでお客様に”EMOTION＝心から湧き出る感動”を伝えます

・ヘルスリテラシー：健康情報を正しく入手、理解し、活用する能力
・アブセンティズム：疾病休業（疾病により休業した状態）
・プレゼンティズム：疾病就業（疾病などで生産性が低下したまま業務を行う）
・ワークエンゲージメント：仕事に対してポジティブで充実した心理状態
・知覚された組織的支援（POS）：「自分は会社から支えられている」という従業員の主観的な感じ方の度合い
・知覚された管理職支援（PSS）：「自分は上司から支えられている」という従業員の主観的な感じ方の度合い
・血圧コントロール不良者率：血圧180/110以上/健診(※)受診者
・血糖コントロール不良者率：HbA1c8.0以上/健診(※)受診者

(※)健診：役員健診、総合健診、定期健診、雇入れ健診